

AFRICAN HUB

Omarjee Aviation renouue ses liens aériens avec le Mozambique

■ La compagnie a décroché le contrat de représentant exclusif de LAM Mozambique, compagnie d'aviation nationale du pays

■ Umarfarooq Omarjee (directeur de Omarjee Aviation) : « Développer le couloir aérien et encourager les investissements économiques »

Faciliter le déplacement des Mauriciens vers Maputo, la capitale mozambicaine, mais également en direction d'une foule d'autres villes du Mozambique, telles Beira, Lichinga ou Pemba, est désormais possible, et ce grâce au contrat exclusif qu'a décroché la compagnie Omarjee Aviation avec la principale compagnie aérienne mozambicaine, LAM Mozambique Airlines. « Depuis environ un mois, cette jeune filiale de l'agence de voyages Omarjee Holidays s'attelle à développer cette destination prisée par une grande communauté de Mauriciens, engagée dans les secteurs économique et financier, et qui est depuis longtemps présente au Mozambique », déclare Umarfarooq Omarjee, directeur exécutif de Omarjee Aviation.

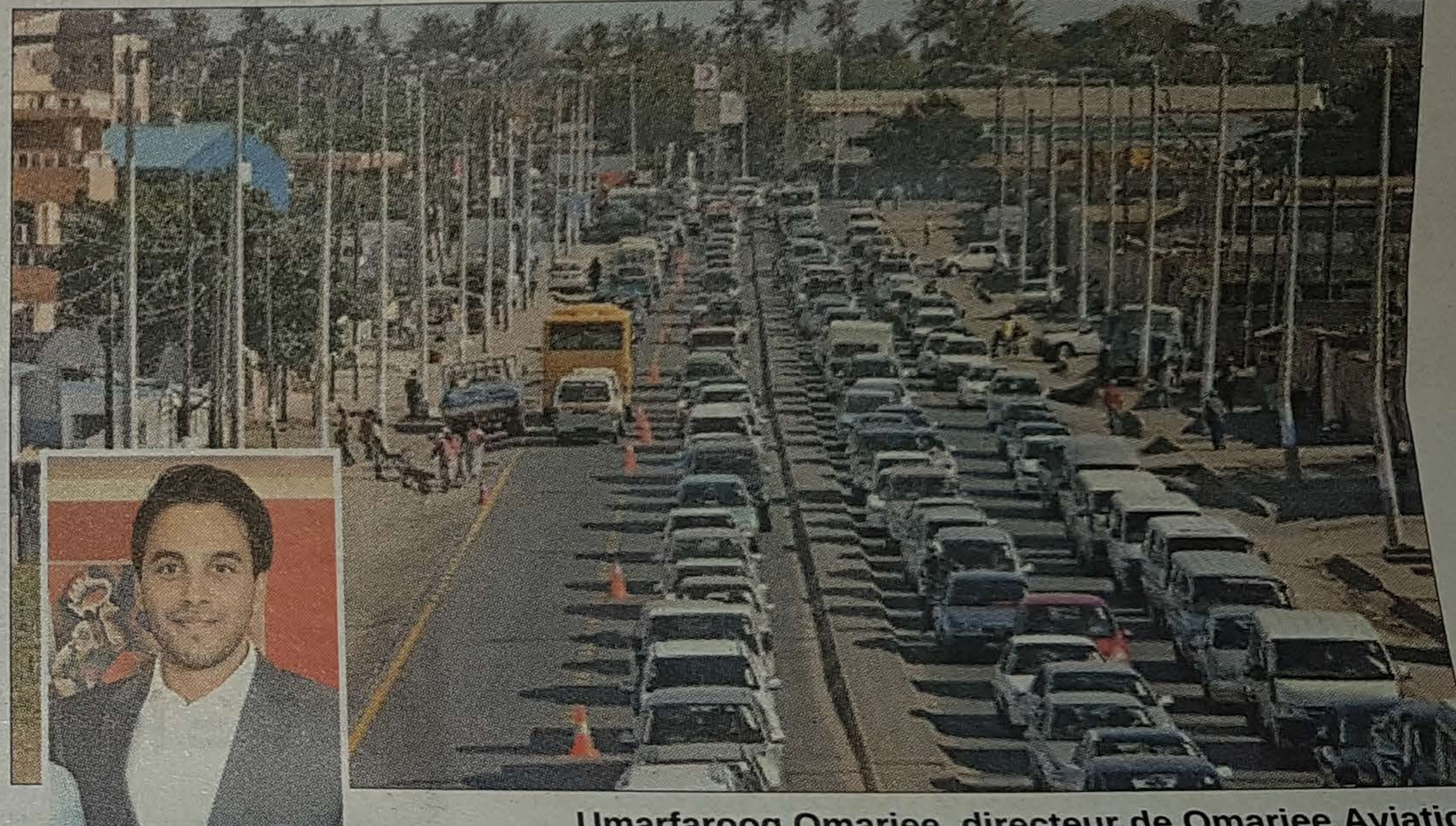
L'an dernier, Air Mauritius avait stoppé sa desserte sur Maputo. Depuis quelques semaines seulement, Omarjee Aviation a décroché le contrat exclusif avec LAM Mozambique (Linha Aérea de Moçambique) en tant que « general sales agent » et peut désormais vendre la destination Maputo aux voyageurs mauriciens. « Cela facilitera les accès vers les autres villes, telles que Beira, Inhambane, Vilanculos, Chimoio, Quelimane, Tete, Nampula, Nacala, Pemba et Lichinga », indique Umarfarooq Omarjee. Ainsi, les Mauriciens désireux de se rendre au Mozambique «

pourront faire toutes leurs réservations et organiser leurs séjours via Omarjee Aviation ». Il poursuit : « Deux options s'offrent aux voyageurs, à savoir Johannesburg ou Nairobi. À partir de là, Omarjee Aviation leur offre des « connexion flights » via les différentes villes... »

À travers un communiqué, Maria Luisa Ferreira, porte-parole de la compagnie d'aviation mozambicaine, a déclaré que c'est « une immense opportunité » de collaborer avec Omarjee Aviation, et ce dans « le but de développer le marché régional via ses liens avec Maurice ». Elle ajoute : « Nous

avons d'ailleurs des projets importants s'agissant de Maurice. »

L'atout que représente ce contrat avec son partenaire du Mozambique, remarque Umarfarooq Omarjee, « correspond tout à fait à notre ligne directrice, qui est de contribuer dans le développement du « hub » africain ». Et d'ajouter : « Nous avons d'ailleurs toujours cru dans ce marché et, pour rappel, nous avons déjà des prestations privilégiées avec Madagascar et les Comores sur le plan régional. Sans oublier l'Afrique du Sud. » Umarfarooq Omarjee note que « l'Afrique n'est pas une destination facile à vendre, touristiquement parlant ». Cependant, sur le plan économique et de l'investissement, « ça bouge beaucoup ». Il ajoute : « Cela devrait répondre aux aspirations de nombreux Mauriciens. » Conscient que ce nouveau partenariat avec LAM Mozambique est « un grand défi », Omarjee Aviation peaufine, pour l'heure, « nos diverses prestations et services que nous comptons offrir, dans un futur très proche, à nos clients, qui prendront cette



Umarfarooq Omarjee, directeur de Omarjee Aviation

option ». De plus, souligne notre interlocuteur, « LAM Mozambique n'est pas une nouvelle venue dans l'arène car c'est une compagnie nationale serties d'une solide réputation sur tout le continent ».

« Le fait de m'être rendu personnellement à Maputo et d'avoir visité la ville m'a permis de constater qu'il y a une foule d'entreprises mauriciennes qui y sont déjà bien ancrées. Le pays compte surtout une large palette d'investisseurs étrangers, principalement les Américains et les Chinois, ainsi que des Européens, des Australiens et des Britanniques. Les entreprises y ayant déjà pignon

sur rue sont engagées dans les secteurs de l'économie, des finances, des services bancaires, des médias, du commerce et du marketing... Voilà qui ne manquera certainement pas d'intéresser les investisseurs locaux », explique Umarfarooq Omarjee. Notre interlocuteur fait ressortir que les opportunités se présentent dans les deux sens. « C'est aussi avantageux pour les Mauriciens souhaitant diversifier leurs affaires que pour ceux de cette communauté d'étrangers travaillant au Mozambique et qui veulent venir à Maurice pour le shopping, des vacances ou encore

le business. Pourquoi pas ? Maurice offre un cadre idéal et, surtout, nous avons la stabilité et le calme », dit-il.

Fort d'une « équipe soudée et dynamique, qui aime le challenge et qui, surtout, a de la vision », Omarjee Aviation compte certainement déployer « encore plus grandes ses ailes ». Et d'ajouter : « Ce sont de bons signaux que nous avons actuellement, avec ce partenariat avec LAM Mozambique. Le climat est propice pour l'investissement et ce sera, pour le groupe Omarjee, un immense honneur de contribuer au développement de Maurice. »

L'engagement d'Omarjee

Le paysage commercial mauricien comprend, entre autres, la société familiale Omarjee depuis les années 70'. Pour de nombreux Mauriciens, ce label est synonyme de « qualité », principalement quand il s'agit de chaussures de sport ainsi que de matériel sportif. Optant pour la diversification, la famille Omarjee s'est lancée il y a cinq ans dans le domaine du voyage avec Omarjee Holidays. La compagnie a de même ajouté une nouvelle corde à son arc avec Omarjee Aviation plus récemment. Cette nouvelle antenne, indique le directeur exécutif, Umarfarooq Omarjee, « est appelée à s'épanouir davantage et sera complémentaire à notre agence de voyages ». Pour le jeune entrepreneur, qui a la tête pleine d'idées, « nous poursuivons notre mission, qui est d'offrir un service où le client est le centre d'intérêt ». Il poursuit : « Tout se fait selon les attentes du client, ses exigences et son budget. Par le biais de nos partenaires et de nos accords de travail, nous avons la possibilité de répondre à ses attentes et ainsi offrir la qualité souhaitée. » Pour notre interlocuteur, « de nos jours, en 2018, plus personne n'a droit à l'erreur ». Et d'ajouter : « Si on commet une erreur, celle-ci est immédiatement connue sur les réseaux sociaux et autres médias. C'est toute l'image de la compagnie qui souffre. On ne peut prendre de risque. D'où notre souci pour une approche et un traitement professionnels de nos prestations. » À cet effet, la compagnie a déjà démarré les procédures nécessaires pour l'obtention d'un certificat ISO.